

ELEMENTE STRUCTURALE GENERALE ALE UNUI PRODUS TURISTIC

Autor:

Prof. dr. Singureanu Nicoleta
Colegiul Economic "Hermes", sector 2, București

a) Elemente din categoria factorilor naturali:

- așezare geografică (coordonate), relief, ape, floră și faună;
- climă: condiții de iradiere solară, umiditate atmosferică, temperatură, vânturi, regimul de precipitații din zona respectivă.

b) Elemente din categoria factorului uman:

- elemente de identitate ale zonei: limba, istoria, tradițiile și obiceiurile, cultura, arta, folclorul, spiritul de ospitalitate;
- aptitudini și competență în organizarea turismului și în prestarea serviciilor turistice de către personalul angajat;
- preocupări ale oamenilor pentru conservarea mediului nepoluat în zonele turistice.

c) Elemente ale bazei materiale:

- privind transportul: feroviar (gări, posibilități de excursii și facilități aferente); Rutier (parcaje, garaje, stații de alimentare cu combustibil, stații service pentru întreținere și reparații auto, asistență tehnică rutieră, marcaje și semnalizări turistice, instalații sanitare de acces public); fluvial și maritim (porturi, porturi de agrement, vase pentru excursii și croaziere, ambarcațiuni de agrement, hoteluri plutitoare); aerian, (aeroporturi, servicii de transfer, zboruri pentru excursii, zboruri charter etc.).
- privind cazarea și alimentația: hoteluri, moteluri, hanuri, cabane, case de vacanță, campinguri, spații de cazare la cetățeni, restaurante, cafenele, berării, baruri etc. (pe categorii de confort și grad de specializare);
- privind tratamentul balneo-medical: baze de tratament balnear cu diverse secții amenajate (băi, calde și reci, băi de nămol, fizio și radio-terapie, mofete etc.);
- privind agrementul și destinderea propriei rețele turistice: discoteci, videoteci, săli de jocuri, terenuri de tenis și de golf, lacuri de agrement etc.